



Makaron Goliard – wyróżnienie do kolekcji

Nasz makaron Goliard ze szpinakiem i pomidorami to produkt, który zdobył wyróżnienie, z czego jesteśmy bardzo zadowoleni, tym bardziej że to produkt skierowany raczej do dużych niż do małych sklepów. Mielistym godnego przeciwnika – wszak wyprzedziła nas silna. Jeśli chodzi o dystrybucję, marka Lubella. Niewykluczone, że wykorzystamy wyróżnienie do promocji naszego makaronu. To kolejna nagroda po Laurach Konsumenta. Takimi wyróżnieniami zawsze warto się pochwalić, zwłaszcza że ten sukces zbiegł się z wprowadzeniem na rynek nowego opakowania naszej sztanदारowej Nitki Luksusowej. To ważny czas dla firmy.

Grzegorz Nicpoń, dyrektor handlowy firmy Goliard



Małgorzata Leszczyńska, marketing manager z Kamisu zapewniła, że herbaty Irving są nie tylko smaczne, ale i zdrowe



Plebiscyt potwierdził siłę marki Krakuski. Kazimierz Marciniak, dyrektor marketingu w firmie Bahlsen z Perłą za Paluszki z Galaretką



Małgorzata Kwilosz, dyrektor marketingu Diageo Polska

Wśród detalistów, którzy nadesłali ankiety rozlosowaliśmy atrakcyjne nagrody:

- Rodzinny, czterodobowy pobyt w Hotelu Przy Odle Bramie i Pensjonacie Galery na terenie Zanku Książ – **Marena Gajdzica**, Gminna Spółdzielnia „Samopomoc Chłopska”, Wola
- Dwaosobowy, dwudobowy pobyt z pełnym wyżywieniem w SPA na terenie Hotelu Farmona Business&SPA w Krakowie – **Beata Szczepaniec**, Zakład Handlowo-Usługowy „Kania”, Pogwizdów
- Trzy dwuosobowe pobyty z pełnym wyżywieniem w SPA na terenie Hotelu Farmona Business & SPA w Krakowie:
 - **Luca Kielbowicz**, sklep spożywczo-przemysłowy „Kwi”, Pila
 - **Grzegorz Dryl**, sklep „Kakałka” Kleosin
 - **Paulina Słomka**, PSH Naza Sklep, Delikatesy Sezam Tarnobrzeg
- 10 zestawów Wonderbox:
 - **Jarosław Koział**, Magazyn Tradis, Lublin
 - **Ewa Chrapek**, sklep ogólnospożywczy, Brenna
 - **Krzysztof Jankowski**, „Gabrys”, Sejny
 - **Dariusz Król**, handel ogólnospożywczy, Wołomin
 - **Kazimiera Krakowska**, Sieć 34, Jędrzejów
 - **Arkadiusz Głowacki**, handel obożny, Zgierz
 - **Andrzej Ruda**, sklep spożywczy, Złotów
 - **Dorota Nowicka**, „Dora” Piątnica
 - **Ewa Karwatka**, minimarket „Ewy”, Przemęt
 - **Iwona Mroczkowska**, sklep spożywczo-przemysłowy, Pułsk
- 3 karty fiskalne Soleo Plus, ufundowane przez firmę Novitus:
 - **Bogusław Mackiewicz**, sklep spożywczo-przemysłowy, Sejny
 - **Przemysław Oleśniński**, Sieć 34, Wałcz
 - **Lućjan Czudaj**, Strzebiń



Paulina Krajewska z Danone dwukrotnie odbierała statuetkę. Firma zwyciężyła w dwóch kategoriach



Leszek Wigoniewicz, przez Helio, z Perłą za masę makową Helio Premium. Ta statuetka to dowód, że czasem warto tchnąć nowe życie w produkt obecny na rynku od kilku lat



Imprezę dynamicznie poprowadziła Joanna Świątek z TV Polsat Biznes



Wśród gości losowaliśmy nagrody. Joanna Świątek z firmy Monini znalazła się w gronie osób, które otrzymały zestaw Wonderbox